

Стратегическое планирование в сфере высшего образования

Уровень высшего образования (ВО) в Украине, несмотря на переходный период, в котором находится наша экономика, остаётся достаточно высоким, однако на данном этапе развития украинского социума требуется более точное «самосознание и самоидентификация» направлений его дальнейшего расширения и совершенствования социальных отношений, переходящих в сферу нематериальных отношений, для принятия (действительно) квалифицированных кадров, выпущенных украинскими ВУЗами не только на национальном рынке труда.

В Украине существует широкая сеть государственных ВУЗов, так же уже созданы и создаются негосударственные, т.е. коммерческие ВУЗы.

В сложившихся условиях, и для первых, и для вторых, необходимо более «прояснённое» само отнесение и выявление целей (как в текущих, так и в долгосрочных) деятельности в данной области общественных отношений.

Актуальность рассмотрения предложенного вопроса вызвана тесной взаимосвязью роли стратегических планов организации, от достижения или не достижения которых будет зависеть эффективность её деятельности и прибыльность, что в условиях рыночной экономики немаловажно, т.к. в этом случае система «цена – прибыль» будет определяться соотношением спроса и предложения на товар или услугу, которые достаточно не стабильны. Т.е. для анализа текущих показателей деятельности организации необходимо знать точное направление её деятельности и долгосрочные цели. Представление о вышеуказанном даёт именно стратегическое планирование.

Особенно актуально и просто необходимо стратегическое планирование для уже созданных или создающихся в настоящее время государственных ВУЗов, ка только проходящих стадию становления организационных структур и накопления потенциала для его дальнейшего эффективного использования.

Задачей стратегического планирования является обеспечение нововведений и организационных изменений в достаточном объёме для адекватной реакции на изменения во внешней среде.

Процесс стратегического планирования мало чем отличается от процесса принятия решений. Здесь также необходимо постоянное решение задач, связанных с выбором альтернативных действий. Поиск альтернативных решений во многом обусловлен адаптивным характером стратегического планирования, т.е. осуществлением реагирования на перемены, происходящие во внешнем окружении организации. Внешней средой для ВУЗов являются «поставщики ресурсов» (школы колледжи и т.п.), ВУЗы конкуренты, законодательные акты, посредством которых выражается государственная политика в сфере ВО, а также не стабильность экономической среды и низкий жизненный уровень населения.

Неотъемлемой частью процесса стратегического планирования является альтернативность, связанная с необходимостью проводить постоянный стратегический выбор, основными элементами которого являются: миссия и цели, стратегии, стратегические задачи, программы, ресурсы и способы их распределения.

Таблица 1

Элементы стратегического выбора для недавно созданных ВУЗов

Элементы стратегического выбора	Содержание элементов
Миссия	Повышение уровня образования на Украине
Основные цели	Приобретение хорошей репутации среди клиентов и конкурентов, обеспечение уровня прибыли и вложений капитал (ПВК) не менее 9% повышение уровня обучения студентов.
Стратегии	Обеспечение функционирования организации и процесса обучения, используя добросовестную конкуренцию, взаимодействие с др. подобными структурами и осуществление повышения квалификации кадров.
Стратегические задачи	За первый год довести ПВК до 3%, снизить себестоимость обучения, привлечение квалифицированных кадров; 2-й год ПВК -6%, заметно улучшит репутацию; обеспечение эффективного процесса взаимодействия преподавателей и студентов, 3-й год ПВК -9%, существенно улучшить репутацию, в случае необходимости повышать квалификацию кадров.
Программы	Эффективное использование оборотного капитала. Снижение издержек процесса обучения. Создание хорошей репутации организации, её дальнейшая оценка и повышение. Модификация и разработка новых методик качественного обучения. Разработка новых услуг (расширение направлений обучения).

Анализ внешней среды представляет собой оценку состояния и перспектив развития важных, с точки зрения нашей организации, субъектов и факторов окружающей среды: отрасли, рынков, поставщиков и совокупных глобальных факторов внешней сферы, на которые организация не может оказывать непосредственное влияние. Миссия недавно созданного ВУЗа.

Руководство _____ считает своей миссией повышение уровня образования молодёжи Украины путём предоставления украинским гражданам качественного ВО.

Нашими клиентами являются выпускники школ или лицеев, гимназий, техникумов, желающие продолжить своё обучение – лица с квалификацией бакалавра.

Деятельность нашей организации направлена на предоставление каждому клиенту качественных услуг в сфере ВО на коммерческой основе. Нашим выпускникам присваивается квалификация специалиста с выдачей диплома государственного образца. Для наиболее активных студентов предусмотрены программы для стажировки за границей.

Мы постоянно следим за изменениями в методике обучения и готовы улучшить используемые нами методики обучения для более эффективного предоставления наших услуг.

Для наших сотрудников мы устанавливаем уровень заработной платы не противоречащий действующему закону Украины. Политика нашего института направлена на создание хорошего микроклимата в коллективе, обеспечения эффективного взаимодействия преподавателей и студентов.

Мы гарантируем нашим сотрудникам справедливое вознаграждение, в зависимости от их работы и личных вкладов в получение результатов.

Мы хотим обеспечить нашим клиентам работу с компьютерными специальностями и для этого разрабатываем программы повышения квалификаций наших сотрудников.

В области взаимодействия с государством и исполнительными органами власти мы всегда будем оставаться организованным налогоплательщиком, в процессе своей деятельности мы не намерены нарушать законы Украины, для повышения правовой сознательности населения. Наши студенты изучают право для защиты и охраны ОС, для чего мы ввели в курс обучения соответствующую дисциплину.